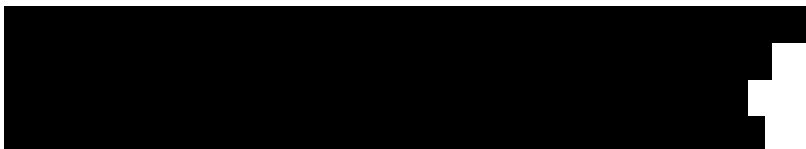


件名： [FIRSTNAME]さん、電子メールマーケティングの直接的優位性について

[FIRSTNAME]さん、

電子メールマーケティングは短時間に大勢のお客様に到達する素晴らしい手法です。これは効果的でありながら極めて費用対効果の高いものです。より多くのトラフィックをあなたのウェブサイト呼び込み、より多くの売上を実現してくれます。電子メールマーケティングはオファーする商品やサービスに関わらずどんなタイプのビジネスにおいても活用することが出来ます。

電子メールマーケティングの巨大な1つの優位性は、ビッグビジネスでもスモールビジネスにおいても活用する事が出来る点です。通常のオフラインビジネスでは、大企業しか豪華なカラーのDM宣材を印刷する事が出来ません。投下出来る経費枠の問題で零細企業には手に負えません。電子メールマーケティングは零細企業でも小予算で効果的でプロフェッショナルな電子メールキャンペーンを行えるようにソフトウェアを使って行われます。このように小さな会社でも売上を上昇させる手法として活用できるのです。



[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

あなたの成功を祈願します！  
あなたのお名前

追伸：  
電子メールマーケティングは最も成果の出るマーケティング手法の1つです。電子メールマーケティングは大量の相手先に短時間で費用をかけずに到達する素晴らしい手法です。電子メールマーケティングはあなたのお客様

とコミュニケーションをとる素晴らしい方法です。何が有効か、どのエリアを強化すべき下などを調査するためにも有効な手法です。